

CASE STUDY

La Piadineria Ottiene Maggiore Sicurezza per i Propri Punti Vendita e Protegge i Suoi Dati Strategici

Fondata nel 1994, La Piadineria è la più importante catena del mercato italiano del fast casual food con oltre 440 ristoranti distribuiti tra città, centri commerciali, outlet e retail park. La formula proposta nei punti vendita si basa sull'offerta di oltre 30 tipologie di piadina, cotte e farcite al momento secondo la richiesta dei clienti. Fin dalla sua fondazione, l'azienda è cresciuta a un ritmo straordinario, investendo costantemente sul miglioramento dei processi organizzativi, sulla tecnologia, nonché sulla crescita e lo sviluppo delle proprie persone. Oggi, l'azienda può contare su una squadra di oltre 3.000 collaboratori che servono circa 70.000 clienti ogni giorno.

Innovazione Digitale, in Sicurezza

La Piadineria è un'azienda in forte crescita sul territorio nazionale, e non solo, caratterizzata da una presenza capillare delle sedi sul territorio. Si tratta di una realtà che si contraddistingue per la grande attenzione all'innovazione digitale, che la proietta nel futuro. La Piadineria attribuisce un'importanza fondamentale per il proprio business alla certezza dei dati di vendita; avere infatti a disposizione in tempo reale informazioni certificate, sicure e puntuali senza soluzione di continuità è strategico per il business.

L'azienda era alla ricerca di una soluzione che consentisse alla propria rete di operare efficacemente, che fosse di facile utilizzo e permettesse di rilevare tempestivamente gli eventuali problemi, garantendo al tempo stesso la sicurezza e una successiva scalabilità dell'installato in caso di necessità.

Il processo di selezione della tecnologia da adottare è stato molto articolato, in quanto le esigenze a cui rispondere erano articolate e specifiche. In prima battuta il cliente ha effettuato un'analisi di ciò che sarebbe servito in ciascun punto vendita ovvero firewall, switch managed e un access point. In seconda battuta è stato definito che non sarebbe stato possibile implementare soluzioni best-of-breed offerte da fornitori differenti perché tale configurazione sarebbe stata di difficile gestione. In virtù di ciò, sono state quindi scartate le soluzioni legacy con una scarsa integrazione.

Grazie al supporto del partner Longwave S.p.A. è stata fatta un'analisi del mercato, identificando una shortlist di 4 proposte differenti tra cui scegliere, che è stata successivamente scremata eliminando quelle considerate poco mature. In ultima battuta, sono state identificate le due soluzioni top sul mercato ed è stata scelta la proposta di Fortinet in quando valutata più matura dal punto di vista della cybersicurezza, oltre che economicamente competitiva.

Dati Disponibili in Tempo Reale

Alla luce delle esigenze evidenziate dal cliente, l'implementazione delle soluzioni Fortinet aveva l'obiettivo di dotare i punti vendita delle tecnologie necessarie ad informatizzarli; lo scopo era quello di fare in modo che fosse possibile



“Abbiamo scelto di implementare Secure SD-Branch e Secure SD-WAN nei nostri punti vendita per abilitare una serie di servizi digitali per noi indispensabili al loro interno e migliorare il livello di fruibilità ed affidabilità sul servizio. Secure SD-Branch, in particolare, ha tutte le caratteristiche che stavamo ricercando: è completa, già matura e in grado di funzionare 24 ore su 24, rispondendo così perfettamente alle nostre esigenze. Volevamo una soluzione in grado di operare efficacemente nell'ambiente reale e che ci consentisse di avere a disposizione i dati live, senza rinunciare alla cybersicurezza. Nella proposta Fortinet abbiamo trovato tutto questo, oltre ad un'attenzione ai possibili sviluppi futuri dal punto di vista tecnologico che saranno utili per garantire la compliance alle normative più recenti.”

Filippo Minini,
IT Manager,
La Piadineria

sfruttare l'infrastruttura IT come strumento di marketing e di promozione, ma anche di monitorare efficacemente il completo ciclo produttivo, dalla gestione dell'archiviazione, alla rendicontazione dei magazzini, al venduto.

Tutti i punti vendita sono pertanto stati dotati di soluzioni Fortinet Secure SD-WAN e SD-Branch andando a costituire una soluzione integrata per la gestione del network e della security.

Per quanto riguarda la componente Secure SD-WAN, essa è stata scelta per la libertà e flessibilità che garantisce. Il cliente ha scelto la soluzione proposta da Fortinet in quanto avrebbe consentito di avere un elevato grado di flessibilità nella parte di strategia legata allo sviluppo delle telecomunicazioni, consentendo di decidere se legarsi o non legarsi a uno specifico provider o utilizzare delle connettività locali attivate su ogni singolo punto vendita in Italia.

La componente SD-Branch ha consentito di abilitare un ampio numero di servizi digitali negli store, come ad esempio la possibilità di effettuare ordini mediante l'utilizzo di schermi digitali.

A fronte dell'esigenza del cliente di avere a disposizione una rete di ultima generazione su ogni punto vendita per poter gestire in tutta sicurezza comunicazioni operative e critiche (come ad esempio i pagamenti elettronici ed i servizi on-app erogati dal punto vendita), sono stati implementati nei negozi dei kit costituiti da un FortiGate, nel triplice ruolo di customer premise equipment SD-WAN, Next Generation Firewall e di network controller e da prodotti parte del portafoglio SD-Branch, quali FortiSwitch e FortiAP, gestiti in maniera centralizzata da una piattaforma di configurazione, reportistica e rilevazione minacce formata da FortiManager e FortiAnalyzer.

“Abbiamo scelto di implementare Secure SD-Branch e Secure SD-WAN nei nostri punti vendita per abilitare una serie di servizi digitali per noi indispensabili al loro interno e migliorare il livello di fruibilità ed affidabilità sul servizio. Secure SD-Branch, in particolare, ha tutte le caratteristiche che stavamo ricercando: è completa, già matura e in grado di funzionare 24 ore su 24, rispondendo così perfettamente alle nostre esigenze. Volevamo una soluzione in grado di operare efficacemente nell'ambiente reale e che ci consentisse di avere a disposizione i dati live, senza rinunciare alla cybersicurezza. Nella proposta Fortinet abbiamo trovato tutto questo, oltre ad un'attenzione ai possibili sviluppi futuri dal punto di vista tecnologico che saranno utili per garantire la compliance alle normative più recenti,” Filippo Minini, IT Manager, La Piadineria.

Operatività Fluida e Stabile

Da quando sono state implementate le soluzioni di Fortinet, l'operatività è diventata più fluida ed è stata notata una sia maggiore stabilità. Il Wi-Fi presente nei punti vendita è sicuro e gli effetti degli eventuali attacchi informatici possono essere minimizzati efficacemente, così come le possibili problematiche tecniche. L'installazione della tecnologia all'interno dei punti ristorazione avviene velocemente, grazie al zero touch provisioning che consente di avviare un negozio in poche ore, e non è richiesto che il personale abbia particolari competenze tecniche per effettuare gli eventuali interventi sulla tecnologia.

Dettagli

Cliente: La Piadineria

Settore: Retail

Paese: Italia

Partner: Longwave SpA

Numero di sedi implementate con Secure SD-WAN: 250

Impatto sul business

- Abilitato un efficace monitoraggio dei dati in tempo reale
- Reso l'operatività più fluida e stabile
- Implementata una rete Wi-Fi sicura
- Proiettato l'infrastruttura tecnologica verso il futuro

Soluzioni

- FortiGate Next Generation Firewall
- FortiSwitch
- FortiAP
- FortiAnalyzer
- FortiManager